

מדינת ישראל - משרד הבריאות

ועדת מכרזים מרכזית לשרותים וטובין

בקשה 20115: פרטיון מכרז 2019/32 מימוש אופציה שנה נוספת

נושא לדיון: 40,118

בישיבה שהתקיימה בתאריך: 08/12/2022

החלטת ועדה

בהסתמך על מכתבה של ד"ר תמר אשכנזי, מנהלת המרכז הלאומי להשתלות, מיום 8.11.22 מאשרת הוועדה מימוש אופציה שלישית עם חברת פרטיון תקשורת שיווקית בע"מ וזאת בהתאם לתקנה 3 לתקנות חובת המכרזים.

בתאריך 31.12.19 זכתה חברת פרטיון תקשורת שיווקית בע"מ במכרז 32/2019 לביצוע הפעלת מערך שיווקי למגזר הרוסי עבור המרכז הלאומי להשתלות.

תקופת ההתקשרות במכרז נקבעה לשנה עם אופציה להארכה בארבע תקופות בנות שנה כל אחת וסה"כ לא יותר מחמש שנים.

בתאריך 10.11.20 אישרה הוועדה מימוש אופציה ראשונה מתוך 4 לתקופה שמיום 1.1.21 ועד ליום 31.12.21 בהיקף של 213,408 ש"ח כולל מע"מ המגלמים עלות חודשית של 17,784 ש"ח כולל מע"מ.

בתאריך 20.12.21 אישרה הוועדה מימוש אופציה שניה מתוך 4 לתקופה שמיום 1.1.22 ועד ליום 31.12.21 בהיקף של 213,408 ש"ח כולל מע"מ המגלמים עלות חודשית של 17,784 ש"ח כולל מע"מ.

כעת נדרש על ידי היחידה לממש אופציה שלישית מתוך 4 בתנאים זהים להתקשרות המקורית.

בהסתמך על האמור לעיל, מאשרת הוועדה מימוש אופציה שלישית מתוך 4 וזאת בהתאם לתקנה 3 לתקנות חובת המכרזים.

היקף ההתקשרות: 213,408 ש"ח כולל מע"מ המגלמים עלות חודשית של 17,784 ש"ח כולל מע"מ.

תקופת ההתקשרות: 1.1.23 ועד ליום 31.12.23.

תקנה תקציבית: 24.07.09.15.

ח.פ: 513419051

ביטוח: בהתאם לנספח ג' להסכם

ערבות: בהתאם לנספח ג' להסכם

חתימות:

שירה ארנון

רו"ח שירה אשר

עו"ד עדי עמיתי

אורית אפרתי לב, יו"ר



8 נובמבר, 2022

לכבוד  
ועדת מכרזים

הנדון: הארכת התקשרות עם חברת פרטיזן תקשורת שיווקית על ניהול פעילות ברשות חברתיות

ב 31.12.19 חברת פרטיזן זכתה במכרז מס 32/2019.

חברת פרטיזן חתמה על ההסכם וצרפה ביטוחים וערבויות כנדרש החומר נמצא עדין ללשכה המשפטית.

אנו מרוצים מהעבודה עם חברת פרטיזן ומבקשים אישור התקשרות לשנה נוספת 1.1.23-31.12.23.

חברת פרטיזן תקשורת שיווקית מעניקה למרכז הלאומי להשתלות הפועל תחת משרד הבריאות מגוון שירותים: יחסי ציבור והסברה, ניהול רשתות חברתיות וגיוס חותמים על כרטיס אדי.

העבודה כוללת בין היתר: בניית אסטרטגיה לתוכן העמוד וביצוע שינויים בהתאם במהלך העבודה, העלאת פוסטים באופן שוטף, מענה לשאלות ותגובות, ניהול משברים וטיפול בהתנגדויות. והכול בתיאום איתנו מבחינת התוכן והתגובות.

התכנים מתמקדים במגוון תחומים: חשיפה והעלאת מודעות, דגש על בניית אמון ומוסדיות נושא תרומת האיברים בישראל, שבירת סטראוטיפים יצירת הזדהות ועוד.

המדיה החברתית מנוהלת על ידם ביצירתיות. בזכות הטרקוט הנכון מגיעים לקהל היעד הרלוונטיים, מועלים פוסטים מעניינים שמושכים את תשומת ליבם של העוקבים, מגויסים ליקים לעמוד ועוקבים חדשים גם באופן אורגני. ממלאים את העמוד בתכנים ייעודיים שפונים לקהל יעד.

בברכה,

ד"ר תמר אשכנזי

מנהלת המרכז הלאומי להשתלות